

Typsnitt

Adobe Devanagari

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

DIN Mittelschrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Adobe Devanagari används uteslutande i SP Charks profilering. Undantaget är DIN Mittelschrift som används i www-adressen (alternativt avsändaren) under loggan.

Teckenstorleken sätts i förhållandet 12 punkters storlek med ett radavstånd på 15. Eller radavståndet är teckenstorleken multiplicerat med 1,25.

Texten är alltid vänsterjusterad.

Färger



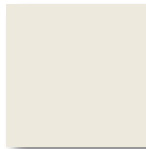
Cyan: 0
Magenta: 16
Yellow: 77
Black: 0



Cyan: 0
Magenta: 85
Yellow: 100
Black: 10



Cyan: 0
Magenta: 0
Yellow: 0
Black: 100



Cyan: 3
Magenta: 3
Yellow: 6
Black: 4

SP Charks färgpalett skall återge en känsla av tradition och kvalitet som företaget står för. Alla annonser byggs upp med den ljusa ”vita” färgen som grund. Den röda används i rubriken. Brödtext sätts alltid i svart. Om ram används runt annonser skall den vara 0,5 punkter och svart.

Bilder

Bildspråket skall ge ett varmt och inbjudande intryck och utgöra 2/3 delar av annonsytan. Bilderna skall harmoniera med övrig grafisk profil med tradition och kvalitet i fokus. Miljöbilder typ stilleben är att föredra, gärna med en mörk bakgrund.

Logotype

Logotypen ligger alltid i den 1/3 del av annonsen som består av ljus botten. Logotypen skall alltid vara centrerad och utgöra ca 1/3 del av bredden av den ljus botten. Logotypen placeras längst ner.